Опыт использования российской статистики для разработки балансов спроса и предложения углеводородного сырья и продуктов его переработки



Яков Рудерман

Генеральный директор

Исследовательская группа «Петромаркет»

Совместный семинар МЭА-Росстата
по энергетической статистике

Москва

15 февраля 2012 г.

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

- Исследовательская группа «Петромаркет» — независимая частная компания, создана в марте 2002 года.
  Сфера интересов — рынки нефти и газа Российской Федерации и стран СНГ.
- Основное направление деятельности — комплексная (информационно-аналитическая, консалтинговая и программная) поддержка маркетинговой деятельности в нефтегазовом бизнесе.

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков нефти и нефтепродуктов
- Подготовка на регулярной основе статистических материалов по рынкам нефти и нефтепродуктов
- Проведение заказных маркетинговых исследований
- Подготовка маркетинговых разделов ТЭО проектов строительства/развития НПЗ и объектов инфраструктуры
- Экспертиза проектов налогового и антимонопольного регулирования рынков
- Мониторинг цен на ключевых нефтепродуктовых рынках Российской Федерации
- Создание баз данных и разработка маркетинговых информационно-аналитических систем

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

ПЕТРОМАРКЕТ РАЗРАБОТАЛ И ПОДДЕРЖИВАЕТ СИСТЕМУ ЕЖЕМЕСЯЧНЫХ БАЛАНСОВ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ

СЫРЬЕ И ПОЛУПРОДУКТЫ

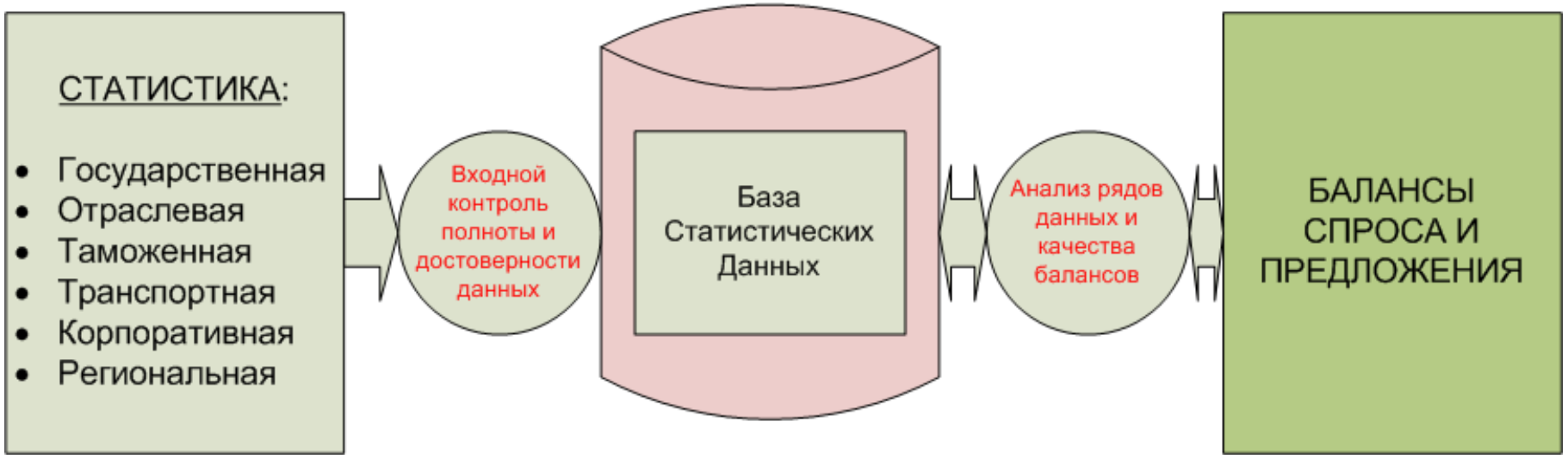
- Нефть
- Газовый конденсат
- Природный газ
- Попутный газ
- ШФЛУ
- Нафта/Газовый бензин
- СУГ

КОНЕЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

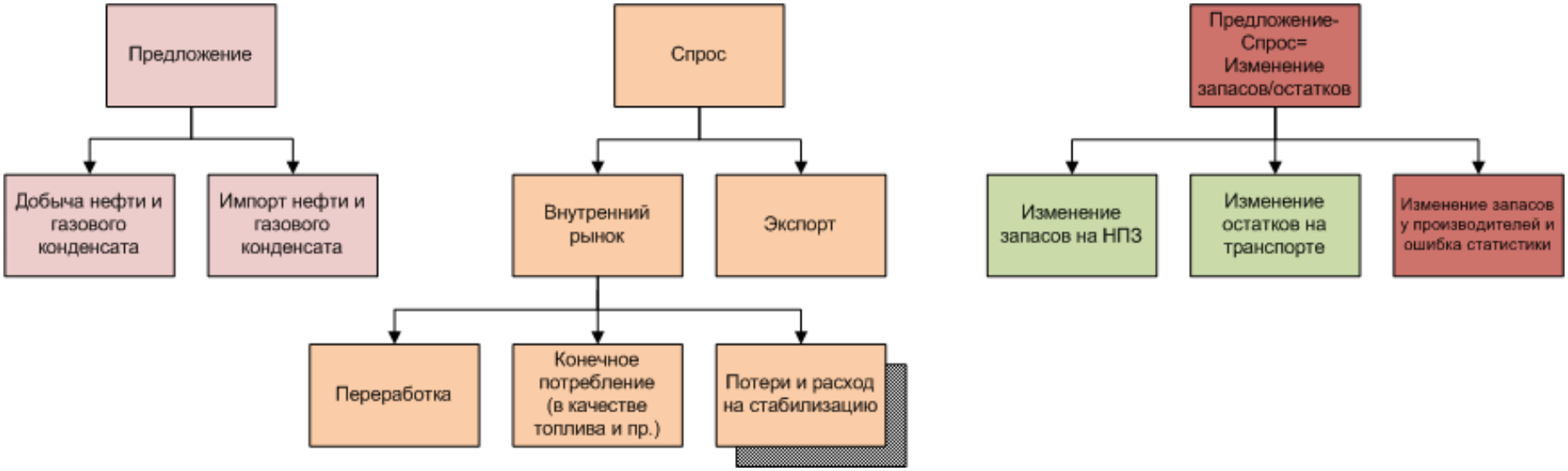
- Моторные топлива
- Судовые топлива
- Топочный мазут
- Печное топливо
- Нефтяной битум
- Нефтяной кокс
- Смазочные масла

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

БАЛАНСЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ – УНИВЕРСАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ, ВЕРИФИКАЦИИ И АНАЛИЗА СТАТИСТИКИ



ПРИМЕР №1: НЕФТЬ И ГАЗОВЫЙ КОНДЕНСАТ. СТРУКТУРА БАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



РАЗВЕРНУТЫЙ БАЛАНС СОДЕРЖИТ БОЛЕЕ 650 СТРОК

PETROMARKET RESEARCH GROUP

ПРИМЕР №1: НЕФТЬ И ГАЗОВЫЙ КОНДЕНСАТ. САМЫЙ ОБЩИЙ АНАЛИЗ СПРОСА

Спрос на российское нефтяное сырье[1], включая потери

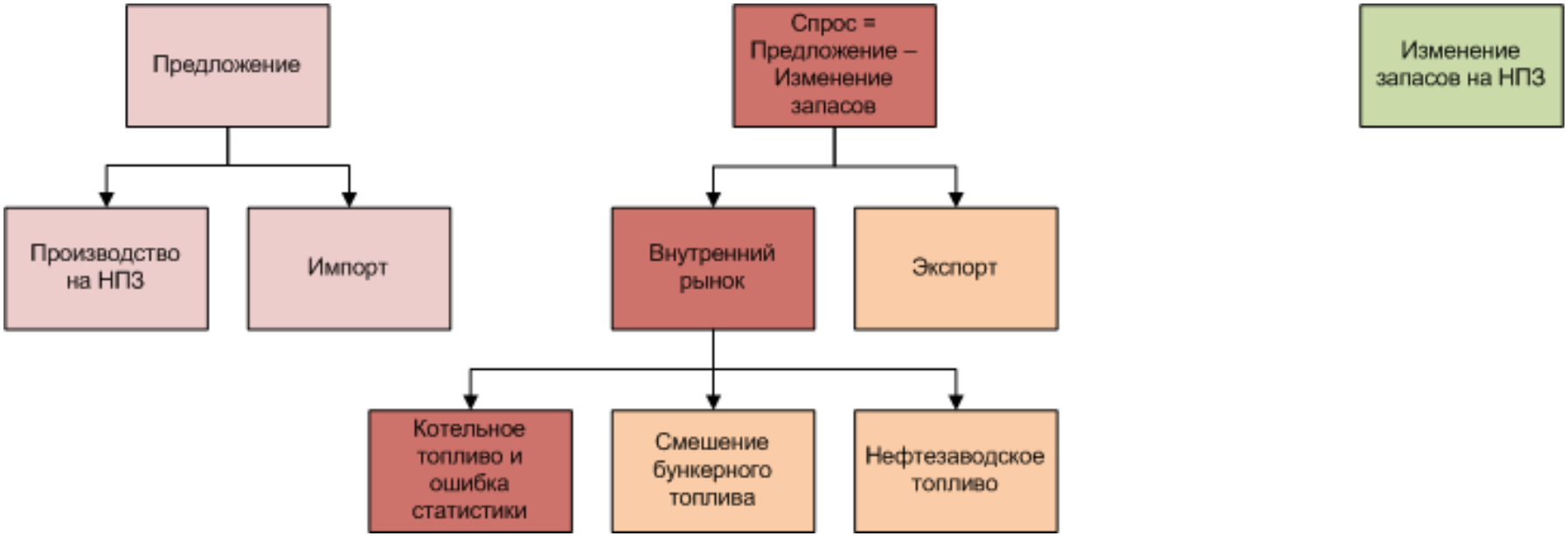


[1] Нефть и газовый конденсат

Источник: ИГ "Петромаркет

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

ПРИМЕР №2: ТОПОЧНЫЙ МАЗУТ. СТРУКТУРА БАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

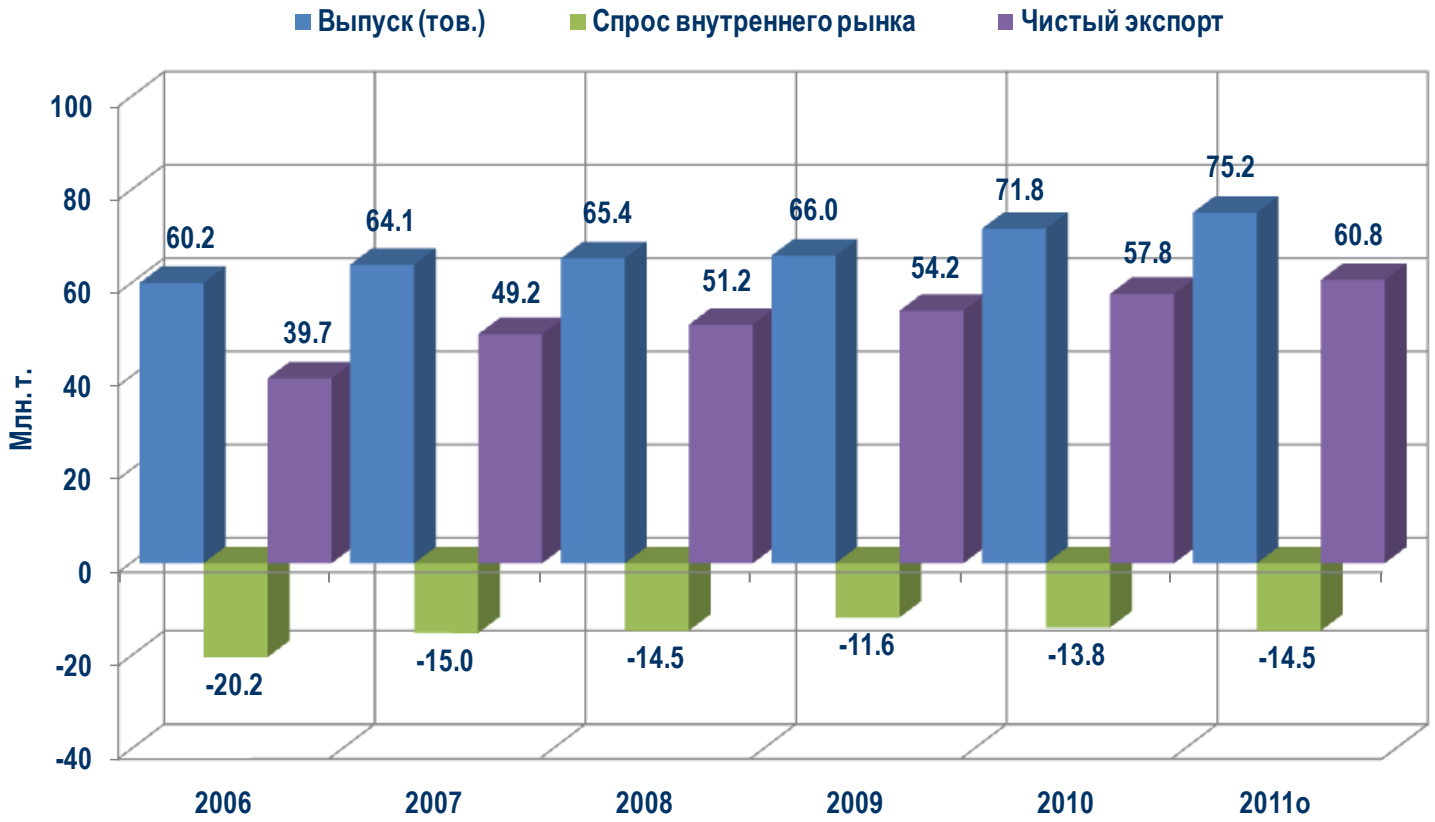


РАЗВЕРНУТЫЙ БАЛАНС СОДЕРЖИТ ОКОЛО 1000 СТРОК

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

ПРИМЕР №2: ТОПОЧНЫЙ МАЗУТ. САМОЕ ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Агрегированный баланс спроса и предложения топочного мазута в РФ



Источник: ИГ "Петромаркет

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ ПЕТРОМАРКЕТА

- Неудовлетворительная статистика потребления нефтепродуктов в РФ, особенно в отраслевой и региональной разбивке
- Отсутствует ежемесячная и ежеквартальная статистика потребления нефтепродуктов
- Неудовлетворительная статистика изменения запасов нефтепродуктов
- Неудовлетворительная классификация продуктов, например:
  - Дизельное топливо
  - Топочный мазут

PETROMARKET
RESEARCH GROUP

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Контакты:

Яков Рудерман
ruderman@petromarket.ru
Телефон: +7 (495) 916-27-91

www.petromarket.ru

PETROMARKET
RESEARCH GROUP